

Nadzór pedagogiczny
System Ewaluacji Oświaty



RAPORT Z EWALUACJI PROBLEMOWEJ

Centrum Usług Dydaktycznych
Rzeszów

Kuratorium Oświaty w Rzeszowie

Wstęp

Prezentowany raport sporządzono na podstawie zebranych i przeanalizowanych w procesie ewaluacji zewnętrznej informacji na temat wartości działań podejmowanych przez szkołę/placówkę w zakresie wymagań:

1. Procesy edukacyjne są zorganizowane w sposób sprzyjający rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki
2. Placówka zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki
3. Placówka w planowaniu pracy uwzględnia wnioski z analizy badań zewnętrznych i wewnętrznych

Wyniki badania stanowią podstawę do podejmowania decyzji skierowanych na zapewnienie wysokiej jakości organizacji procesów kształcenia, wychowania i opieki prowadzonych w szkole lub placówce oraz ich efektów.

Opis metodologii

Badanie zostało zrealizowane w dniach 01-12-2017 - 25-12-2017 przez zespół wizytatorów ds. ewaluacji, w skład którego weszli: Jolanta Wasilewska, Monika Piątek. Badaniem objęto 161 uczniów (ankieta i wywiad grupowy), 0 rodziców (ankieta i wywiad grupowy) i 32 nauczycieli (ankieta i wywiad grupowy).Przeprowadzono wywiad indywidualny z dyrektorem placówki, grupowy z przedstawicielami samorządu lokalnego i partnerów szkoły,grupowy z pracownikami niepedagogicznymi, a także obserwacje lekcji, placówki i analizę dokumentacji. Na podstawie zebranych danych został sporządzony raport, który obejmuje podstawowe obszary działania szkoły lub placówki.

Informacje o szkole/placówce

Nazwa placówki	Centrum Usług Dydaktycznych
Patron	
Typ placówki	Placówka doskonalenia nauczycieli (stare)
Miejscowość	Rzeszów
Ulica	Franciszka Kotuli
Numer	3A
Kod pocztowy	35-122
Urząd pocztowy	Rzeszów
Telefon	178569288
Fax	
Www	cud.rzeszow.pl
Regon	18113688000000
Publiczność	niepubliczna bez uprawnień szkoły publicznej
Kategoria uczniów	Dorośli
Charakter	brak specyfiki
Uczniowie, wychow., słuchacze	0
Oddziały	26
Nauczyciele pełnozatrudnieni	0.00
Nauczyciele niepełnozatr. (stos.pracy)	60.00
Nauczyciele niepełnozatr. (w etatach)	0.00
Średnia liczba uczących się w oddziale	0
Liczba uczniów przypadających na jednego pełnozatrudnionego nauczyciela	
Województwo	PODKARPACKIE
Powiat	Rzeszów
Gmina	Rzeszów
Typ gminy	gmina miejska

Kontekst funkcjonowania szkoły/placówki: Centrum Usług dydaktycznych w Rzeszowie jest niepubliczną placówką doskonalenia nauczycieli, która funkcjonuje od 2014 roku. Celem jej jest doskonalenie warsztatu pracy dyrektorów, nauczycieli wszystkich typów szkół i placówek oraz pracowników organów prowadzących. Kadra placówki składa się z pracowników naukowych, trenerów, edukatorów i specjalistów-praktyków. Centrum Usług Dydaktycznych stawia na rzetelnie, uczciwe i nowoczesne oraz efektywne formy i metody kształcenia. Jej oferta jest szeroka i dostosowana do potrzeb lokalnego środowiska i oczekiwań słuchaczy. Placówka współpracuje z uczelniami wyższymi takimi jak: Wyższa Szkoła Biznesu i Przedsiębiorczości w Ostrowcu Świętokrzyskim, Wyższa Szkoła Humanitas w Sosnowcu, Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie, Wyższa Szkoła Komunikowania Politologii i Stosunków Międzynarodowych w Warszawie. Dodatkowo placówka współpracuje z instytucjami związanymi z lokalnym środowiskiem.

Obraz pracy szkoły/placówki

Raport z ewaluacji zewnętrznej w Centrum Usług Dydaktycznych w Rzeszowie zawiera informacje o realizacji przez placówkę wymagań dotyczących organizacji procesów edukacyjnych, zaspokajania potrzeb osób, instytucji, organizacji korzystających z jej oferty, planowania pracy z uwzględnieniem wniosków z analizy badań zewnętrznych i wewnętrznych.

Centrum Usług Dydaktycznych w Rzeszowie jest niepubliczną placówką doskonalenia nauczycieli. W roku szkolnym 2017/18 na studiach podyplomowych kształci się 520 słuchaczy. Zatrudnionych jest 77 wykładowców. Oferta placówki zawiera studia podyplomowe, kursy, szkolenia w tym wyjazdowe i kompleksową obsługę bhp. Badania przeprowadzone w placówce wykazały, że w organizacji procesów edukacyjnych, które służą rozwojowi słuchaczy, współpracują ze sobą pracownicy merytoryczni. Przekłada się to na atrakcyjność oferty oraz sposób prowadzenia zajęć, które aktywizują uczestników studiów, szkoleń, kursów. Oferta zajęć jest adekwatna do potrzeb i oczekiwań klientów. Placówka uwzględnia propozycje słuchaczy, instytucji, modyfikując formy, metody pracy, uruchamiając nowe szkolenia i warsztaty. Centrum Usług Dydaktycznych w Rzeszowie wykorzystuje wyniki badań zewnętrznych i wewnętrznych do planowania własnego rozwoju.

Wyniki ewaluacji

Wymaganie:

Procesy edukacyjne są zorganizowane w sposób sprzyjający rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki

Obszar badania: Planowanie i organizacja procesów edukacyjnych w placówce służy rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki. I/1

Planowanie i organizacja procesów edukacyjnych w dużym stopniu przyczynia się do rozwoju odbiorców oferty placówki.

Jak wskazali słuchacze 159/161 (ankieta) oferta placówki jest bogata, charakteryzuje się dobrą kadrami, praktyczne zajęcia sprzyjają rozwojowi własnemu. Klienci nie mają niezaspokojonych oczekiwań. Obserwacje zajęć wskazują, że pracownicy poznają zainteresowania słuchaczy, organizują zajęcia w sposób aktywny, zachęcając słuchaczy do wykonywania zadań i proponowania własnych rozwiązań. Nauczyciele dokonują autoewaluacji po zajęciach, nawiązują kontakt ze słuchaczami tak, aby w miarę możliwości indywidualizować zajęcia. Dyskutują z kolegami – wykładowcami pozyskując ich opinie na temat sposobu prowadzenia zajęć. Opracowują prezentacje, zajęcia warsztatowe i symulacyjne. Na bazie informacji zwrotnej pozyskanej od klientów ustalane są ich oczekiwania, priorytety w realizacji programu szkoleń, preferencje dotyczące form szkolenia. W celu wzmocnienia kadry dydaktycznej zatrudniani są trenerzy z praktyką naukową. Wprowadzono szkolenia z doradztwa zawodowego, kształcenia przedmiotów kierunkowych, szkolenia rad pedagogicznych w tematyce zaproponowanej przez dyrektorów szkół.

Obszar badania: Nauczyciele i inne osoby realizujące zadania placówki współpracują ze sobą w planowaniu, organizowaniu, realizowaniu i modyfikowaniu podejmowanych działań. I/2

Wszyscy pracownicy placówki angażują się w różnorodne działania w ramach własnej współpracy.

Pracownicy są dostępni przez cały czas trwania zajęć oraz całodobowo pod telefonem i e-mailem. Klienci otrzymują pomoc w rozwiązywaniu każdej sprawy. Atmosfera zrozumienia i wspólnego działania przekłada się na współpracę między wykładowcami. Pracownicy merytoryczni realizując zadania placówki pomagają sobie nawzajem w ewaluacji i doskonaleniu własnej pracy. Dotyczy to w szczególności stosowanych metod i form pracy, pomocy naukowych, uwag słuchaczy. Wszyscy wykładowcy współpracują ze sobą przygotowując ankiety ewaluacyjne do danych szkoleń, przy doborze materiałów dydaktycznych, omawiając wyniki wzajemnych obserwacji zajęć. Współpraca wykładowców jest oceniana przez nich jako przydatna. Wykładowcy wymieniają się własnymi doświadczeniami, spotykają się podczas przerw i po zajęciach. W zespole panuje miła i serdeczna atmosfera. Wykładowcy wspierają się wzajemnie, wspólnie szukają rozwiązań na pytania słuchaczy.

Obszar badania: Nauczyciele i inne osoby realizujące zadania placówki pomagają sobie nawzajem i wspólnie rozwiązują problemy. I/3

Współpraca pracowników w rozwiązywaniu wspólnych problemów jest skuteczna.

Wszyscy pracownicy wskazują, że współpraca z kolegami pomaga im w rozwiązywaniu problemów. Pracownicy merytoryczni realizując zadania placówki uznają wszystkie obszary za efektywne w szczególności: metody pracy, odpowiedni dobór kadry szkoleniowej na studiach podyplomowych i kursach, podczas wymiany doświadczeń. Pracownicy merytoryczni realizując zadania placówki współpracują ze sobą: w planowaniu, organizowaniu, realizowaniu i modyfikowaniu procesów edukacyjnych, podczas wymiany poglądów, pomocy i środków dydaktycznych. Przekazują sobie wiedzę zdobytą na szkoleniach, wspólne organizują i prowadzą różnorodne działania, warsztaty, szkolenia. Planują i opracowują materiały szkoleniowe.

Obszar badania: W realizacji zadań stosuje się różne formy i metody pracy dostosowane do potrzeb osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki. I/4

Stosowane przez pracowników metody i formy pracy odpowiadają potrzebom osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki.

Dyrektor oraz pracownicy merytoryczni podają, iż stosują metody: podające, pogadanka, dyskusja, wykład, praca z książką, problemowe burza mózgów, mikronauczanie, gry dydaktyczne, metody praktyczne, eksponujące, impresyjne, ekspresyjne, metoda projektu. Wynika to z doświadczenia wykładawców, z treści nauczania, oczekiwań słuchaczy. Najbardziej efektywne są metody aktywizujące słuchaczy, świadczy o tym informacja zwrotna od słuchaczy. Podczas obserwowanych zajęć stosowano metody aktywne, pogadanka, ćwiczenia, analiza SWOT, dyskusja, burza mózgów i metoda projektu. A formami pracy była praca zbiorowa, w grupach, indywidualna oraz praca w parach. Klienci 159/161 (ankieta) wskazują na wysoki poziom zadowolenia z metod pracy podczas zajęć, które zachęcają ich do korzystania z oferty placówki.

Wymaganie:

Placówka zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki

Obszar badania: Realizacja oferty placówki pozwala osiągać jej cele i wypełniać zadania statutowe oraz zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji z niej korzystających. II/1

Dostępna oferta placówki jest adekwatna do celów działania placówki i potrzeb klientów.

Celem placówki jest doskonalenie dyrektorów, nauczycieli, przedstawicieli organów prowadzących. Organizowanie i prowadzenie działalności na rzecz wdrażania i upowszechniania zmian w edukacji i wychowaniu obywatelskim poprzez doskonalenie zawodowe nauczycieli, kadry kierowniczej szkół i placówek oświatowych, nadzoru pedagogicznego oraz kadry zarządzającej oświatą w jednostkach samorządu terytorialnego, rodziców uczniów, pracowników i wolontariuszy organizacji pozarządowych, realizujących zadania z zakresu oświaty i wychowania. Oferta placówki odpowiada potrzebom klientów o czym świadczą: rozmowy ze słuchaczami wzrost ilości grup szkoleniowych, pozytywne opinie na temat zajęć, zainteresowanie ofertą szkoleniową, powrót absolwentów na inne szkolenia, otrzymywane e-maile z podziękowaniami, wysokie oceny wykładowców i szkoleń w ankietach ewaluacyjnych. prośba telewizji o wzięcie udziału w filmie "Nowe wyzwania". Szeroka oferta placówki powoduje, że klienci niejednokrotnie z niej korzystali, wybierając dla siebie odpowiednie kierunki, które pozwalają im na uzyskanie istotnych umiejętności i wiadomości.

Obszar badania: Podejmowane są działania służące wyrównywaniu szans w dostępie do oferty placówki. II/2

Podejmowane działania w placówce skutecznie służą wyrównaniu szans dostępu do jej oferty.

Z wypowiedzi dyrektora i pracowników wynika, że do placówki zgłasza się tak wielu kandydatów, że tworzone są równoległe grupy przez co ograniczona jest bariera lokalowa. Szkolenia i kursy są płatne i czasem stanowią barierę finansową (odpłatność rozkładana na raty). Trudności dotyczą pory szkolenia, do czego placówka stara się dostosować. Przy wyborze szkoleń stosowane są rabaty (dla zachęty do współpracy dla nowych klientów i klientów stałych). Aby ułatwić klientom korzystanie z usług placówki wysyłane są oferty pocztą i elektronicznie (e-mail, Facebook). Prowadzona jest na bieżąco strona internetowa Centrum Usług Dydaktycznych. Zamieszcza się informacje na stronie internetowej Kuratorium Oświaty w Rzeszowie. Drukowane są plakaty (wywieszane w autobusach komunikacji miejskiej), foldery, kalendarze, co potwierdzają wypowiedzi słuchaczy. Z ankiety klientów wynika, że wszyscy traktowani są na równi z innymi klientami i wiedzą z jakiego wsparcia i oferty placówki mogą skorzystać.

Obszar badania: Placówka pozyskuje informacje od osób, instytucji i organizacji, które skorzystały z oferty placówki, na temat działań podejmowanych przez placówkę. II/3

Placówka pozyskuje informacje od swoich klientów i wykorzystuje je do doskonalenia swojej oferty.

Duża liczba ankietowanych klientów 145/161 była pytana o opinie na temat pracy placówki, jednak niewielka ich liczba zgłaszała propozycje dotyczące oferty szkoleniowej placówki. Pozostali słuchacze wskazali, że zgłaszali propozycje dotyczące nowych szkoleń np. treningu umiejętności społecznych, kierunków w ramach szkoleń, które zostały uwzględnione. Jak podają nauczyciele na bazie informacji zwrotnej pozyskanej od klientów ustalane są ich oczekiwania, priorytety w realizacji programu szkoleń, preferencje dotyczące form szkolenia. Prowadzony jest szeroki nabór dla klientów, dostosowany czas i miejsce szkoleń, rabaty cenowe, bezpłatne szkolenia. W związku z oczekiwaniami klientów nastąpiły zmiany w metodyce prowadzenia zajęć, dostosowano czas pracy do potrzeb klientów, zaproszono do współpracy wybitnych wykładowców. Partnerzy wskazują wiele działań, które ułatwiają dostęp do oferty np. strona internetowa, foldery, Facebook, informowanie o ofercie w czasie studiów i ustalanie nowych propozycji. Zadowolenie słuchaczy przekłada się na przekazywanie informacji o ofercie i placówce.

Obszar badania: W opinii osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki, wsparcie otrzymywane w placówce jest odpowiednie do ich potrzeb. II/4

Placówka podejmuje różnorodne działania wspierające klientów, co powoduje ich wysokie zadowolenie.

Wszyscy ankietowani klienci wskazują na wysoki poziom zadowolenia ze wsparcia i pomocy uzyskanej w wyniku korzystania z oferty Centrum usług Dydaktycznych. Słuchacze otrzymują wsparcie adekwatnie do swoich potrzeb m.in. poprzez dostęp do materiałów, prowadzący odpowiadają na maile i udzielają konsultacji w sprawach trudnych, wspierają poprzez współpracę przy projektach, pomagają w dostępie do praktyk, prowadzący są dostępni i chętnie udzielają informacji.

Obszar badania: Placówka zachęca osoby, instytucje i organizacje korzystające z oferty placówki do własnego rozwoju. II/5

Placówka prowadzi różnorodne działania wobec wszystkich grup klientów, przez co zachęca ich do własnego rozwoju.

Działania placówki zachęcają do dzielenia się z innymi swoją wiedzą, doświadczeniem, dorobkiem naukowym i artystycznym oraz sprzyjają stosowaniu nabytej wiedzy w praktyce. Informowanie o innych szkoleniach, studiach, które mogą poszerzyć wiedzę słuchaczy w dyscyplinach pokrewnych do tych, które obecnie studiują, pokazywanie wartości innych metod, z którymi warto się zapoznać. W odpowiedzi na oczekiwania słuchaczy organizowane są dodatkowe zajęcia, szkolenia, wykładowcy zachęcając słuchaczy do własnego rozwoju. Placówka stawia na: - wysokie kompetencje prowadzących szkolenia, - budowanie oferty zgodnej z potrzebami klientów, - tworzenie warunków do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem, - współpracę z instytucjami odpowiedzialnymi za edukację, - wykorzystanie w pracy nowoczesnych technologii informacyjno – komunikacyjnych. Klienci zachęceni są przez placówkę do działań prorozwojowych. Działania m.in. podnoszenie kompetencji nauczycieli, konferencje, współorganizacja imprez środowiskowych, przyczyniają się do promowania instytucji reprezentowanych przez partnerów.

Wymaganie:

Placówka w planowaniu pracy uwzględnia wnioski z analizy badań zewnętrznych i wewnętrznych

Obszar badania: W placówce analizuje się wyniki badań zewnętrznych i wewnętrznych, w tym wyniki ewaluacji zewnętrznej i wewnętrznej. IV/1

Placówka prowadzi wszechstronne badania, które obejmują różne obszary jej pracy.

Dyrektor i wykładowcy podali przykłady badań wewnętrznych prowadzonych w placówce. Dotyczą one procesu edukacyjnego, dostosowania i dostępności oferty, opinii odbiorców usług, zewnętrznego postrzegania placówki, ewaluacji. Wykorzystuje się również wyniki badań zewnętrznych prowadzonych przez instytucje związane z placówką, które dotyczą obszarów istotnych z punktu widzenia rozwoju placówki np. opinii klientów, dostosowania oferty do potrzeb słuchaczy, prowadzonego procesu edukacyjnego. Dyrektor i nauczyciele wymienili potrzeby, które były podstawą prowadzonych badań. Są to m.in. planowanie pracy placówki, modyfikowanie i dostosowanie oferty do oczekiwań słuchaczy, badanie efektywności pracy prowadzących zajęcia, podniesienie jakości świadczonych usług.

Obszar badania: Analizy prowadzą do formułowania wniosków i rekomendacji, na podstawie których przygotowuje się ofertę placówki oraz planuje i podejmuje działania służące jakości pracy. IV/2

Placówka wykorzystuje analizy badań do planowania adekwatnej do potrzeb rynku oferty i podnoszenia efektywności własnej pracy. Pracownicy merytoryczni, dyrektor oraz dokumentacja pokazują, że formułuje się w placówce wnioski i rekomendacje na podstawie analizy badań zewnętrznych i wewnętrznych. Dotyczą one m.in. potrzeby dostosowania oferty edukacyjnej do oczekiwań słuchaczy, instytucji, prowadzenia zajęć metodami aktywizującymi uczestników, przekazywania najnowszej wiedzy. W odpowiedzi na wnioski i rekomendacje placówka podejmuje liczne działania np. wprowadza do oferty nowe szkolenia, zmienia sposób prowadzenia zajęć poprzez m.in. prowadzenie warsztatów, zatrudnia wysoko wykwalifikowaną kadrę, która cieszy się uznaniem słuchaczy.

Obszar badania: Realizacja oferty i działania podejmowane w placówce są monitorowane i analizowane, a w razie potrzeb – modyfikowane. IV/3

Placówka monitorując działania podjęte w wyniku wniosków z analizy badań, modyfikuje je adekwatnie do potrzeb. Dyrektor i pracownicy merytoryczni podali, że w placówce monitoruje się wprowadzone w wyniku rekomendacji i wniosków działania poprzez m.in. zbieranie informacji zwrotnej od słuchaczy i instytucji korzystających z jej oferty, przeprowadzanie rozmów z uczestnikami szkoleń i ich pracodawcami, ankietowanie. W wyniku monitorowania wprowadza się zmiany np. w ofercie placówki dodając nowe formy m.in. warsztaty, w programie nauczania, sposobie prowadzenia zajęć.

Wnioski

1. Placówka wykorzystuje badania wewnętrzne i zewnętrzne do planowania własnego rozwoju. Podejmowane przez nią działania są monitorowane i modyfikowane.
2. Planowanie i organizacja procesów edukacyjnych przyczynia się do rozwoju odbiorców oferty placówki. Zaangażowanie w różne działania i współpraca pracowników skutkuje rozwiązywaniem problemów.
3. Oferta placówki pozwala osiągnąć jej cele oraz zaspokaja potrzeby osób i instytucji z niej korzystających.

Raport sporządzili

- Jolanta Wasilewska
- Monika Piątek

Kurator Oświaty:

.....

Data sporządzenia raportu:

21.12.2017